



**Семья.**

ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

---

### Кузнецова Анна Юрьевна

вице-спикер Государственной  
Думы ФС РФ,  
председатель Комиссии  
Генерального совета  
Всероссийской политической  
партии «ЕДИНАЯ  
РОССИЯ» по защите  
материнства, детства и  
поддержке семьи

Национальной идеей, образом будущего России должна стать большая, крепкая семья. Это слова Президента, которые призваны стать основой многих государственных решений в социальной сфере. Главой государства поставлена задача выстроить целостную систему поддержки семьи и детства, начиная от рождения ребенка и до совершеннолетия. Это наиважнейшая задача, но ее реализация будет неполной, если не брать в расчет популяризацию традиционных семейных ценностей.

Проект «Семья – основа мира» направлен именно на информационную поддержку семей с детьми, на популяризацию крепких, дружных, многодетных семей. Ценно, что в основе социальной рекламы проекта – реальные семьи: мамы, папы, дети, бабушки, дедушки в привычных обстоятельствах. Семья – это счастье. И, как сказала моя дочь, когда у нас в семье родился еще один малыш: «Мама, иногда говорят «33 несчастья», а у тебя 33 счастья – это мы!» В целом нет рекламы «не социальной», во всех образах, которые окружают нас, заложен тот или иной смысл. А нам нужны созидательные смыслы, которые делают нас лучше, подсказывают направления развития.

Надеюсь, просемейная социальная реклама украсит многие улицы городов нашей большой страны и станет важным напоминанием для каждого из нас.





## Мария Филина

Председатель Ассоциации организаций по защите семьи, первый заместитель председателя Комиссии Генерального совета Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства, детства и поддержке семьи

В настоящее время, когда наше Отечество проходит через тяжелые испытания по отстаиванию собственного пути развития и духовно-нравственного образа нации, значительно возрастает роль семьи как основы мира, как фундамента для государственного и главного фактора социально-экономических преобразований в стране.

Благополучная семья с детьми должна стать образом будущего и национальной идеей России.

Именно идея семьи понятна для всех и каждого, независимо от возраста и социального статуса, вероисповедания и национальности.

Защита семьи, материнства, отцовства и детства – это государственные конституционные приоритеты нашей страны. Поддержка традиционных семейных ценностей включена в ряд концептуальных и стратегических документов федерального значения.

Помимо наращивания мер социальной поддержки семей с детьми, создания комфортной семейной среды, важнейшую роль в современном мире играет визуализация положительного просемейного качественного контента и наполнение им интернет-пространства, социальных сетей, размещение на щитах наружной рекламы.

При этом предлагаемый контент должен вызывать доверие и принятие целевой аудиторией – молодежью, молодыми семьями и семьями с детьми.

Концепция партнерского проекта «Семья – основа мира» состоит в разработке креативной и одновременно простой для восприятия семейно ориентированной социальной рекламы и продвижение престижа многодетных семей, дара материнства, возрождение ценности многопоколенных семей и поддержка отцовства.



## Антонина Донцова

Генеральный директор компании «БЛАГО-медиа», руководитель информационного проекта «БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ»

«Важно быть вместе» – такое простое правило легло в основу первого этапа реализации проекта «Семья – основа мира». Создавая макеты для социальной рекламы, мы хотели показать, что материнство не связано с отказом от любимой работы или активной жизни, а хороший отец – это не тот, кто ежедневно достает луну с неба. Перед вами – мгновения из повседневной жизни реальных семей: родители читают детям книги, папы помогают мамам в быту, дедушка взял в руки гитару, бабушка испекла печенье, а дети принесли кучу инструментов и собираются «задать жару» соседям. Эти люди обнимаются, делятся с родными сокровенным, радуются за победы друг друга и ценят каждый день, проведенный вместе.

Каждый из членов семьи – «сообщник» счастья. Именно это мы хотели показать людям, которые будут проезжать или проходить мимо билбордов в городской суете.

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

---

**«Семья – основа мира» – это многоэтапный всероссийский социальный просемейный проект.**

Его цель – укрепление в обществе положительного образа материнства, отцовства, детства, а также семьи, в которой счастливо живут несколько поколений.

Задача состоит в том, чтобы на примерах реальных российских семей показать дружные и доверительные отношения среди родных, рассказать успешные истории тех, для кого опорой является традиционная семья, а также разрушить устоявшиеся в последние годы стереотипы о возможности индивидуального существования, распространяемые в социальных сетях, преимущественно в молодежной среде.

Разработчики проекта выделяют основное условие счастья семьи – личный вклад каждого ее члена. Поэтому в образах, которые будут представлены на макетах и размещены в социальных сетях, на городских билбордах, в видеороликах и т.д., каждый человек из целевой аудитории может узнать себя и увидеть свою значимую роль в создании успешной, любящей, крепкой и благополучной семьи.

Первый этап реализации всероссийского социального просемейного проекта называется «Семья. Важно быть вместе».

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЛИНИИ ПРОЕКТА

#### ЗАЩИТА ЖИЗНИ РЕБЕНКА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В УТРОБЕ МАТЕРИ

Социальная реклама в поддержку жизни содержит несколько направлений:

- поддержка женщины со стороны близких родственников;
- поддержка женщины со стороны отца ребенка;
- поддержка женщины со стороны медицинского персонала;
- поддержка женщины со стороны государства.

#### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ-МАТЕРИ

Основные тезисы:

- Заботиться о жизни и здоровье детей, любить их – это естественно для женщины.
- Рождение ребенка не мешает карьере женщины, а мотивирует ее. Зачастую мамы, находящиеся в декрете, раскрывают в себе новые навыки и открывают собственное дело.
- Будучи мамой, женщина может заниматься любимым делом, творчеством, личностным развитием, вести активную общественную деятельность.
- Дети могут стать для женщины помощниками в повседневных делах, друзьями и даже учителями в решении жизненных задач.
- Дети любят свою маму любой и в любые моменты ее жизни.

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

---

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МУЖЧИНЫ-ОТЦА

Основные тезисы:

- Заботиться о своей семье, быть опорой и защитой для супруги, детей и старшего поколения – это естественно для мужчины.
- Ежедневно в семье мужчина может реализовывать свои стремления быть главой, победителем, наставником для членов своей семьи.
- Мужчина может дарить радость и получать ее от членов своей семьи, принимая активное участие в их жизни.
- Дети любят своего отца и гордятся им.

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Основные тезисы:

- Многодетная семья – это успешная, крепкая и благополучная семья.
- Государство поддерживает семьи, в которых воспитываются трое и более детей.
- Члены многодетной семьи заботятся и доверяют друг другу.
- В многодетной семье возможно личностное развитие и совершенствование навыков каждого из ее членов.
- Быть членом многодетной семьи – это радость и счастье.

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОПОКОЛЕННОЙ СЕМЬИ

Основные тезисы:

- Старшее поколение и его опыт очень важны для всей семьи.
- С бабушками и дедушками возможно иметь теплые, дружеские, доверительные отношения, при этом избегая конфликта поколений.
- Забота старшего поколения о своих детях и внуках, связь с ними – значимы для успешного существования семьи.
- Забота о старшем поколении – значима для благополучной жизни в семье.

# Просемейный проект «Семья – основа мира»

## Модуль 1. Семья. Важно быть вместе

### АВТОРЫ ПРОЕКТА:

**Иерей Федор Лукьянов** –  
председатель Патриаршей комиссии по вопросам  
семьи, защиты материнства и детства

**Филина Мария Леонидовна** –  
председатель Ассоциации организаций по защите  
семьи, первый заместитель председателя Комиссии  
Генерального совета Всероссийской политической  
партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,  
детства и поддержке семьи

**Ямбулатова Инна Николаевна** –  
руководитель экспертно-аналитического отдела  
Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

**Донцова Антонина Алексеевна** –  
генеральный директор ООО «БЛАГО-Медиа»,  
руководитель информационного проекта  
«Быть Человеком»

### ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

**Кузнецовой Анны Юрьевны** –  
вице-спикера Государственной Думы ФС РФ,  
председателя Комиссии Генерального совета  
Всероссийской политической партии  
«ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,  
детства и поддержке семьи

**Коченова Андрея Юрьевича** –  
председателя Всероссийского общественного  
движения «Отцы России», председателя  
Наблюдательного совета Комиссии Генерального  
совета Всероссийской политической  
партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,  
детства и поддержке семьи

### РАЗРАБОТЧИКИ:

**Гришин Алексей**, дизайнер  
**Ченина Светлана**, дизайнер

### ФОТО:

**Платонова Ксения** –  
председатель Центрального отделения ВРОО  
«Многодетный Волгоград», фотограф

ВАЖНО  
БЫТЬ  
ВМЕСТЕ



Русская Православная Церковь  
Патриаршая комиссия  
по вопросам семьи, защиты  
материнства и детства

